

Tobias Treppmann

KI-Einführung · Prozessgestaltung · Produktführung · Eigene Umsetzung

STANDORT Berlin, Deutschland

E-MAIL tobias@treppmann.de

PORTFOLIO treppmann.de

LINKEDIN linkedin.com/in/tobiastreppmann

PROFIL

Ich bringe KI in die tägliche Arbeit – so, dass Menschen sie wirklich nutzen. Mit der Führung kläre ich, wo sich KI lohnt; mit den Teams gestalte ich den Prozess neu, baue das funktionierende System und mache die Nutzung messbar. Meine Erfahrung reicht von regulierter Enterprise-Analytik über die Shared-Service-Transformation in einem börsennotierten Konzern und Vertical SaaS bis zur aktuellen KI-Umsetzung bei Bibel TV.

70% / 90%

weniger Koordinationszeit und
Annahme nach Workflow-Redesign

Produkt + Design

neun Mitarbeitende in vier Disziplinen
als Interim Head of Product

11.405 Clips

aktive n8n-Pipeline aus 3.504
Videos im Oktober 2026

BERUFSERFAHRUNG

Head of Product Design

2025 – heute

Bibel TV (Sender im Wandel vom linearen Fernsehen zum Streaming — iOS, Android, Web, Connected TV) Hamburg + Berlin, Deutschland

- KI-Transformation in Produkt und Betrieb. Maßgeblich mitgestaltet durch einen produktiven Support-Copiloten, ein allein entwickeltes Fundraising-System, aktive Content-Workflows, agentische Produktentwicklung und Design-Infrastruktur für KI-gestützte Arbeit.
- Menschenzentrierte KI-Adoption. Unterstützung der Abteilungsleitung gesichert und einen optionalen MS-Copilot-Skill durch Live-Demo und individuelles Coaching eingeführt. Anfangs skeptische Kolleg:innen kamen nach eigener Nutzung freiwillig zurück.
- KI-Systeme, die laufen. Aktive Workflows in n8n gebaut und live getestet, die Predigtvideos transkribieren sowie quellengebundene Clips und strukturiertes Retrieval-Material erzeugen. Im Oktober 2026 umfasste ein geprüfter Stand 11.405 Clips aus 3.504 Videos.
- KI-Fundraising-System allein und durchgängig entwickelt. Briefleistung analysiert und Erkenntnisse sowie Stilregeln in einen geführten Web-Prototyp übersetzt. Anschließend einen Claude-Skill für koordinierte App-, Web- und Video-Inhalte produktiv umgesetzt.
- Konversationelles KI-Produkt in Entwicklung. Produktmanagement, Design und Entwicklung einer Bibelstudien-App einschließlich strukturiertem Onboarding und Retrieval-Workflows eigenständig verantwortet.
- Agentische Produktentwicklung. Lauffähige Prototypen in Code und über APIs gebaut; eine externe Engineering-Agentur übernimmt daraus Code.
- Designsystem als API. Vierstufige DTCG-Tokenarchitektur für iOS, Android, Web und Connected TV geführt, deren definierter Wortschatz die KI-gestützte Interface-Arbeit begrenzt.

Head of Platform and Design

2024 – 2025

ChurchDesk (Vertical SaaS für Kirchen und Bistümer — DE / DK / UK / SE / NO / CH) Kopenhagen, Dänemark · Remote aus Berlin

- Komplexen Ablauf als wiederverwendbare Plattformfähigkeit neu gestaltet. Bestattungsbuchungen in Kalender und Formularbaukasten integriert. Das reduzierte den Koordinationsaufwand um 70%, erreichte beim Pilotkunden 90% Annahme und wurde anschließend für den gesamten Kundenstamm ausgerollt.
- Produktmanagement und Design gemeinsam geführt, mit einem Direct Report, Verantwortung für Spezifikation und Ticketboard der Hauptplattform sowie der zentralen Kundenbeziehung.

Head of Product Design

2023 – 2024

Innox Software GmbH (No-Code-Businessplattform — DACH / UK / USA) Berlin, Deutschland

- Senior Leadership Team, fünf direkte Mitarbeitende einschließlich Design Lead. Zwei eingestellt und zwei befördert. Von Juli bis Oktober 2023 gleichzeitig Interim Head of Product mit neun Mitarbeitenden aus Produkt, Design, Data und UX Writing.
- 2025 als selbstständiger KI-Produktberater zurückgekehrt. Gemeinsam mit CEO und technischem Mitgründer ein Onboarding-Modell entwickelt, das Prozessbeschreibungen im echten Builder in editierbare Anwendungsstrukturen übersetzt.
- Das Designsystem und seine gemeinsame Design-Engineering-Governance verantwortet.

Product & UX Strategist

2021 – 2022

Hypoport hub SE (Shared Services der börsennotierten Hypoport SE) Berlin / Lübeck, Deutschland · Remote

- Individuelle interne Services in Richtung standardisierter Angebote transformiert. Wiederkehrende Workshops und Reviews mit Bereichsleitungen bewegten fallweise Unterstützung hin zu einem skalierbaren Servicekatalog.
- Organisatorische Veränderung moderiert durch Executive-Trainings und formale Governance-Rollen.

Director of Design

2016 – 2021

Dateameer GmbH (kollaborative Datenanalyse für regulierte Banken und Versicherer) Berlin, Deutschland · Team in Deutschland und New York

- Design und Research in strategische Produktentscheidungen gebracht, als das Unternehmen eine neue Produktchance verfolgte. Executive Support für Nutzerforschung gesichert und Design stärker in Roadmap-Gespräche eingebunden.
- Das Designteam in Deutschland und New York geführt, mit zwei direkt berichtenden UX-Designern sowie Verantwortung für Prioritäten, Qualität, Mentoring und verteilte Zusammenarbeit.
- Komplexe Enterprise-Workflows gestaltet für Business User, Analyst:innen und Data Engineers, einschließlich datenintensiver Interfaces und Unsicherheit in stichprobenbasierten Query-Vorschauen.

WEITERE BERUFSERFAHRUNG

Selbstständiger Berater · *Oratio&Co / Treppmann Studio* · seit 2016 · Remote · Produkt-, Design-, Workflow- und KI-Beratung

Senior Mentor · *CareerFoundry* · 2016 – 2026 · Remote · Mentoring und Coaching für Produktdesigner:innen

UX Strategy Lead · *Spreadshirt* · 2014 – 2016 · Leipzig, Deutschland · internationaler E-Commerce

Frühere Tätigkeiten · *UX Manager; UX Designer; Web Developer* · 2009 – 2014 · Pennsylvania, USA

AUSBILDUNG

Master of Arts (M.A.) Leadership

Kairos University, South Dakota, USA

Abschluss 2026

SPRACHEN

Deutsch · Muttersprache

Englisch · C2, fließend

KOMPETENZEN

KI-Transformation & Adoption

Opportunity Discovery · Workflow-Redesign · Executive Facilitation · Sponsor Alignment · Workshops und Coaching · menschenzentrierte Adoption · Operating-Model-Denken

KI-Produkte & agentische Systeme

Agentic Engineering · Claude · MS Copilot · n8n · Prototyping in Code · API-Integration · Prompt-Architektur · kriterienbasierte LLM-Evaluation

Produkt- & Organisationsführung

Produktstrategie · Produktmanagement · Senior Leadership Team · Designführung · verteilte Teams · Einstellungen, Beförderungen, Mentoring und Coaching

Verantwortbare Systemgestaltung

Menschliche Entscheidungshoheit bei folgenreichen Ausgaben · explizite Scope- und Themenregeln · editierbare KI-Ergebnisse · Barrierefreiheit · Design-Tokens als KI-Kontrollfläche